

上海大学 2019 年新闻传播学院艺术类专业 招生简章（外省市）

一、学校全称：上海大学

二、就读地址：延长校区：静安区延长路 149 号 邮政编码：200072

三、办学层次：本科

四、办学类型：公办普通高等学校

五、报名对象和条件

（一）凡符合各省市《2019 年普通高等学校艺术类专业招生办法》资格的学生均可报名。

（二）热爱艺术，并有一定的艺术基础。

六、招生计划

最终分省、分专业计划以 2019 年各省市出版的招生专业目录为准。

招生专业	招生省份	计划总数	分省计划的制定
艺术与科技	浙江、内蒙古、山西、河北	20	专业校考后,根据各省市的生源情况制定分省招生计划。

备注：我校校考专业不能兼报。

七、校考报名办法

考生未按规定程序报考或报考手续不全的视为报考不成功，不得参加考试，后果由考生自行承担。

（一）网上报名与付费方法（手机 APP 方式）

考生必须在规定时间内按要求依次办理网上报名、网上付费，逾期不予补办。不接受现场报名及现金付费。报名费一旦缴纳成功，概不退还，且考生不得修改报考专业。

手机 APP 报名：

IOS 系统：App Store 里搜索“艺术升”下载；

安卓系统：手机登录 <http://www.artstudent.cn/> 下载；

考生通过手机 APP 填写基本信息、上传照片、选择专业并完成网上付费。

关于报名软件的安装、详细流程、注意事项和要求，请查看我校本科招生网 (<http://bkzsw.shu.edu.cn/>) 发布的“2019 年上海大学艺术类网上报名操作说明书”。

(二) 网上确认 (手机 APP 确认，不设现场确认环节)、打印准考证

交纳报名费后，考生在规定时间内，通过手机 APP 进行“网上确认” (我校不接受“现场确认”)，考生需另外缴纳 30 元的第三方肖像信息技术服务费。

“网上确认”后，考生需自行打印准考证，凭准考证、身份证参加考试。具体办理流程方法等详见 APP 软件内的提示。

(三) 报名、确认、打印准考证时间：

专业名称	付费标准	报名时间	手机 APP 确认时间	自行打印准考证时间
艺术与科技	120 元	1 月 19 日 ~ 2 月 15 日	2 月 19 日 ~ 2 月 26 日	2 月 19 日 ~ 2 月 26 日

备注：网上报名系统每天开通时间为 6:00-24:00。

八、校考考试科目、时间、地点 (详见准考证)

专业	考试科目	考试时间、地点	备注
艺术与科技	科目一：文化艺术常识 科目二：大型活动评述	校考时间： 3 月 2 日 校考地点：	1. 文化艺术常识：主要考核考生已掌握的中外文化、艺术的基础知识，并能够根据自己的

专业	考试科目	考试时间、地点	备注
		上大路 99 号	<p>理解，根据题意对中外文化与艺术进行评议；</p> <p>2.大型活动评述：主要考察考生基础的叙述与分析、思维与表达能力。考生可根据自己对大型会议、大型展览或其他大型社会活动的基本认识及自己所掌握的基础知识，对给出的某一具体大型活动作详细评述；</p> <p>3.参考书目： 《中外文化常识一本通》，东云主编，中国华侨出版社； 《大型活动策划与管理》，郑建瑜主编，重庆大学出版社。</p> <p>4.考试科目每科满分均为 100 分；</p> <p>5.凡有缺考科目的考生，校考成绩视为无效。</p>

九、专业校考成绩计算方法

我校根据专业校考成绩确定校考合格名单，具体计算方法如下：

专业校考成绩=科目一成绩+科目二成绩

十、录取原则

(一) 上海大学艺术类专业录取总原则（外省市）：

1. 上海大学在外省市招生的所有艺术类专业分为两类：

(1) 第一类：分数优先录取方式专业，包括绘画（油画）、绘画（国画）、绘画（版画）、雕塑、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术 7 个专业；

(2) 第二类：志愿优先录取方式专业，包括美术学、动画、影视摄影与制作、广播电视编导、戏剧影视文学、戏剧影视导演、表演、艺术与科技、音乐学、音乐表演 10 个专业；

2. 高考填报我校志愿时，第一类与第二类专业不得兼报。若未按规定填报，有兼报情况出现时，有效志愿为：第一志愿以及与第一志愿相同类的专业志愿，其它志愿为无效志愿，调剂时仅在与第一志愿相同类中进行调剂。

(二) 新闻传播学院录取原则：

投档到我校的考生：

1. 校考成绩合格；

2. 高考文化成绩应达到我校招生省份普通类所在批次控制分数线；

3. 按高考文化成绩从高到低排序（文理考生共同排序，对部分严格区分文、理科计划投档录取的省份，则按文理科分别排序），择优录取。录取时如高考文化成绩相同，我校依次比较外语成绩、语文成绩、数学成绩。

十一、入学资格复查：新生入学后，学校将根据教育部文件规定进行新生入学资格复查和专业复测工作。复查中发现新生存在弄虚作假、徇私舞弊等情形的，确定为复查不合格，将取消学籍；情节严重的，学校将移交有关部门调查处理。

十二、收费标准

(一) 学费：每生每学年 10000 元【沪价行（2000）第 120 号、沪教委财[2000]27 号】；

(二) 住宿费:每生每学年 1200 元(不含寒暑假)【沪价费(2003)56 号、沪财预(2003)93 号、沪教委财【2012】118 号】。

十三、颁发学历证书的学校名称及种类:修学期满,符合毕业要求,颁发上海大学本科毕业证书。

十四、监督约束机制

(一) 上海大学 2019 年艺术类招生工作在上海市教委、校本科招生工作领导小组的领导下进行,同时接受上级纪委、监察部门、校纪委、校监察处的监督、检查。

(二) 执行回避制度。参与艺术类招生的专家及工作人员须签订承诺书,专家及工作人员中凡有自己的亲属或辅导过的学生(利害关系者)参加考试,均须主动申请回避,若违反回避制度则承担相关法律责任。

十五、其他须知

(一) 严肃处理违法违规行为。我校严格按照《国家教育考试违规处理办法》《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》所确定的程序和规定,对在特殊类型考试招生中违规的考生及有关工作人员从严查处。凡在特殊类型招生考试中有作弊行为的考生,包括冒名顶替、伪造材料骗取报名资格等情况,均应当认定为在国家教育考试中作弊,取消相关考试的报名和录取资格,同时通报省级招生考试机构取消该生当年高考报名和录取资格。作弊行为涉嫌违反《中华人民共和国刑法》规定的,移交司法机关依法处理。

(二) 艺术类需校考的专业,学校不举办任何形式的考前辅导班,也不对考生和家长作任何形式的承诺。

(三) 学校严禁中介机构参与艺术类招生考试工作。

(四) 本简章解释权属于上海大学招生与毕业生就业工作办公室。

学校网址：www.shu.edu.cn

本科招生网：bkzsw.shu.edu.cn

咨询电话：021-66134148（工作日 8:30—11:00，13:00—16:30，
双休日、节假日除外。1月21日-2月24日为我校寒假阶段，电话接
听时间以上海大学本科招生网公布的值班表为准。）

监督电话：021-66132857

前往上海大学校本部（宝山区上大路 99 号）的主要公交线路有：
767 路、185 路、110 路、58 路、地铁七号线（上海大学站）。

前往上海大学延长校区（静安区延长路 149 号）的主要公交线路
有：107 路、858 路、876 路、937 路、959 路、108 路、179 路、地
铁一号线（延长路站）。

[学院与艺术专业介绍]

新闻传播学院

一、学院简介

上海大学新闻传播学院是国内一流的新闻传播学院，是一所培养卓越新闻传播人才的学院，是一所具有独特魅力和广阔前景的新闻传播学院，是一所中共上海市委宣传部和上海大学共同重点建设的新闻传播学院。

学院的目标与愿景是，服务于上海建设全球城市的总体规划，建成立足上海、放眼全球、特色显著、引领前沿的世界一流新闻传播学院。

学院由原上海电影学院新闻传播系、广告学系组建而成，上海电影学院的前身是影视艺术与技术学院，再往前追溯则是创办于 1987 年 6 月成立的原上海科技大学新闻系。现已建成完整的人才培养和学科体系，包括新闻传播学本科、一级学科硕士学位授予点、新闻与传播专业硕士学位授予点、一级学科博士学位授予点，以及博士后流动站等。其中本科专业有新闻学、广播电视学、广告学、艺术与科技等四个相关专业，正在申报网络与新媒体专业。

学院设有三个系：新闻系、广告系、新媒体系（筹），截止 2018 年 4 月，专业教师 49 人，其中教授 13 人，副教授 15 人。2018 年-2020 年内，根据学校一流高校生师比标准，以及标杆学校本学科的教授、副教授比例，专业教师人数将达到 100 人，其中教授（研究员）将达 41 人，副教授（副高）将达 39 人。

学院现有在校学生 896 人，其中本科生 490 人，硕士研究生 339 人，博士研究生 67 人。

历年来，学院成功获得国家与地方政府一系列大型学科发展计划支持，如：上海市高校教育高地建设项目、上海市人民政府重点学科

建设项目、上海市高校人文社会科学重点基地建设、上海市人民政府社会科学创新研究基地建设、教育部-上海市人民政府 211 工程三期重点学科建设项目“传媒制度转型与传媒发展”、上海市高等教育内涵建设“085”建设项目、上海市一流学科建设项目、上海市新闻传播卓越人才培养计划，上海市新闻传播高原学科建设等。

学院拥有一批重要研究基地，包括上海市教委人文社会科学重点研究基地——影视与传媒产业基地、上海市社会科学创新研究基地、上海市人民政府发展研究中心工作室、国家新闻出版广播电视电影总局发展研究中心-上海大学新媒体协同创新研究中心、上海大学-密苏里大学新闻学院媒介融合研究中心、上海研究院世界传媒研究中心等，为学院人才培养提供了一系列有专业特色的学术平台。

同时，学院承担了国家、省市重大课题等一系列重要科研项目。多项学术成果获得国家与省市学术成果奖，多篇决策咨询报告得到国家与省市领导重要批示。

学院人才培养坚持社会需求和发展战略导向，立志支撑国家和上海未来发展。特别是，服务于国家一带一路建设，讲好中国故事；服务于上海全球卓越城市、文化大都市建设，当好上海城市传播的排头兵和中流砥柱。具体来说，学院将充分利用好上海全球城市这个优势，文理并重、跨学科培养、联合国内业界和国际学界共建课程，将我们的学生培养成政治立场坚定、重合作、能担当、立足媒体融合前沿、能用新媒体讲好中国故事的具有全球眼光的新闻与传播界精英。

在人才培养国际化方面，通过与多所国际著名高校的合作，为学生提供丰富多样的海外交流和学习平台。具有代表性的是，我们学院与美国密苏里大学新闻学院、肯塔基大学信息与传播学院、俄克拉荷马大学、田纳西大学、罗格斯大学、密苏里大学堪萨斯分校、英国伦敦大学金斯密斯学院、德国科隆新闻学院、瑞典延雪平大学等建立了

长效合作机制，进行合作办学和学术交流。

在专业特色课外培养方面，学院在校外媒介实习基地共建、学生自办媒体、上海国际大学生广告节、夏季学期新闻实践采风活动、菜鸟创意市场、革命文化传承与传播等方面，形成了鲜明的实践教学特色，取得了丰富的成果。

学院生源质量和就业质量突出。从生源来说，大类招生前，大都是高分考生进入学院相关专业；大类招生后，基本都是文科大类排名前列的学生进入学院相关专业。从就业来说，毕业生就业率 100%，就业单位层次普遍较高。毕业生中，已涌现一大批活跃在传媒与传播业界的精英，如上海电视台著名主持人叶蓉、印海蓉、骆新等，上海电视台新闻中心负责人倪晓明、李培红，新华社上海分社新闻中心主任梁智勇，中央电视台驻哥伦比亚首席记者王陶然，新民周刊副主编杨江，华扬联众上海分公司媒介总监徐舒佳，创办上海蒙彤文化传播有限公司并担任总经理兼创意总监的张世俊，上海复医会展管理有限公司国际部项目经理曹欢欢等。

学院凭借特色优势和影响力，在 2012 年教育部第三轮学科评估中与浙江大学、上海交通大学并列全国第十，2017 年教育部第四轮学科评估中稳中有升。

二、专业介绍、主要课程

艺术与科技

本专业培养在会展行业、广告行业、网络咨询业等企事业单位，从事会展与广告创意、大型活动设计、企业形象设计、商品包装设计、各类品牌视觉传达等工作的专业创意与设计人才；培养适应市场经营发展和专业管理的创意设计管理人才以及研究人才。

主要课程：传播学概论、市场营销、会展概论、会展策划、大型活动策划、会展实务、展示空间设计、展示材料与制作、虚拟会展、

3DMAX 设计与制作等。

就业流向：各大展览、会议、节庆、赛事、演出、主题公园等相关企事业单位，大型企业营销部门和会展部门、文化传播公司、展示设计公司、广告公司等。

专业限制：色盲、色弱。

学 制：4 年。

三、学院招生咨询电话：021-65876018

学院地址：上海市静安区延长路 149 号行健楼 10 楼

微 信 号：上海大学新闻传播学院